

Jahresbericht 2020.





Der Vorstand. "Weil es um mehr als Geld geht." Seite 6-7



03

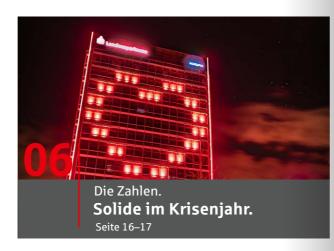
Die Zahlen. **Betriebsergebnisrechnung.**Seite 10–11

04

Die Zahlen.

Kundenvolumen und
Kennzahlen.

Seite 12–13







Seite 18– 19









Das Impressum.
Seite 38–39



O1 Der Verwaltungsratvorsitzende. Gemeinsam sind wir stark.

Die Braunschweigische Landessparkasse hat seit ihrer Gründung durch Herzog Carl I. im Jahr 1765 die Menschen im gesamten Braunschweiger Land durch viele Höhen und Tiefen begleitet. Sie ist eine verlässlicher Partnerin auch und gerade für das Handwerk, die Unternehmen und die Kommunen. Ihren Gemeinwohlauftrag nimmt sie ernst und erfüllt diesen nachhaltig.

Im Geschäftsjahr 2020, das alle aufgrund der Pandemie vor besondere Herausforderungen gestellt hat, hat sie eindrucksvoll unter Beweis gestellt,

dass sie den ihr übertragenen öffentlichen Auftrag professionell zum Wohle der Menschen im Braunschweiger Land erfüllt.

Ihren Förderauftrag hat die Braunschweigische Landessparkasse bereits im Jahr 2015 auf die Braunschweigische Sparkassenstiftung übertragen und somit nachhaltig im Geschäftsgebiet verankert.

Im Krisenjahr 2020 hat sich die Stiftung als verlässliche Partnerin der unterschiedlichen Förderakteure aus den Bereichen Kultur, Sport, Umwelt und Wissenschaft gezeigt. Projekte, die aufgrund der Coronapandemie nicht oder nur teilweise umgesetzt werden konnten, wurden verschoben, verlängert oder an die neuen Gegebenheiten angepasst und in eine digitale Form gebracht. Braunschweigische Landessparkasse und Braunschweigische Sparkassenstiftung haben darüber hinaus einen Digitalfonds für gemeinnützige Vereine und Initiativen zum Zwecke der Digitalisierung der administrativen Vereinsarbeit aufgelegt.

Auch wenn 2020 viele Großveranstaltungen nicht stattfinden konnten, hat die Landessparkasse gezeigt, dass sie trotz allem an der Seite der Menschen in ihrem Geschäftsgebiet steht. Sie hat Mut gemacht und sich vorbildhaft engagiert für diejenigen, die unter den Herausforderungen der Pandemie besonders zu leiden hatten.

Diese Vorbildfunktion hat viele Mitarbeitende motiviert, ebenfalls einen – zum großen Teil ehrenamtlichen – Beitrag für Menschen in Notsituationen zu leisten. Die Landessparkasse hat dieses Engagement unterstützt und gefördert.

Mein Dank für dieses außergewöhnliche Geschäftsjahr gilt allen Mitarbeitenden der Braunschweigischen Landessparkasse. Ich wünsche ihnen und der Braunschweigischen Landessparkasse eine erfolgreiche Zukunft.

Misch huarkurgh

Ulrich Markurth

Oberbürgermeister der Stadt Braunschweig und Vorsitzender des Verwaltungsrates der Braunschweigischen Landessparkasse sowie Mitglied des Aufsichtsrates der NORD/LB



O2 ,Weil es um mehr als Geld geht."

2020 – ein Jahr mit unvergleichbaren Herausforderungen. Die Braunschweigische Landessparkasse hat in diesem Jahr ihre Verbundenheit mit der Region noch weiter gestärkt. Dass wir dies heute sagen können, haben wir zuallererst unseren Kundinnen und Kunden, aber genauso der Haltung und dem Einsatz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu verdanken. Deshalb gebührt diesen unser ganz besonderer Dank.

2020 – ein Jahr geprägt von räumlicher Distanz und digitaler Nähe. Wir sind stolz darauf, dass wir alle unsere Filialen für unsere Kundinnen und Kunden das gesamte Jahr über öffnen konnten und parallel dazu den Digitalisierungsgrad der Landessparkasse innerhalb kürzester Zeit um ein Vielfaches erhöht haben. Gemeinsam haben wir tragfähige und pragmatische Lösungen implementiert

2020 – ein Jahr, in dem wir gezeigt haben, dass es uns um mehr als Geld geht. Wir haben unser bereits 1765 gegebenes Versprechen, den Menschen in unserem Geschäftsgebiet nicht nur die wirtschaftliche, sondern auch die soziale Teilhabe zu ermöglichen, eindrucksvoll bestätigt. Auch in Zukunft werden wir uns für eine starke Gesellschaft engagieren.

Christoph Schulz

Vorstandsvorsitzender BLSK, Vorstandsmitglied NORD/LB

Choistoph Muld b.

Werner Schilli

stv. Vorstandsvorsitzender und Vorstand Privat- und Geschäftskunden

Dr. Ingo Lippmann

Vorstand Stabsbereiche

Mark Knackstedt

Vorstand Firmenkunden



O3 Betriebsergebnis-rechnung.1)

Ist per 31.12.2020

Werte in Mio. EUR	lst 2019	lst 2020
Zinsüberschuss	110,5	98,9
Provisions- und Handelsüberschuss	44,0	40,3
Verwaltungsaufwand ²⁾	114,4	119,6
Betriebsergebnis vor Risikovorsorge	40,1	19,5
Risikovorsorge / Bewertung ³)	- 5,3	- 9,6
Betriebsergebnis nach Risikovorsorge	34,8	9,9
Anzahl Mitarbeiter:innen/MAK 4)	767 / 642	749 / 615
Anzahl Auszubildende	61	54
Anzahl Filialen inkl. SB-Filialen / Finanzcenter	91	91

 ¹⁾ Verwendung interner Ergebnisgrößen der NORD/LB, ergänzt um sparkassentypische Ergebniseffekte, um eine Vergleichbarkeit der BLSK mit rechtlich eigenständigen Sparkassen herzustellen.



36
Beratungs-Filialen

30 SB-Filialen 209 Geldautomaten

²⁾ Inklusive verrechneter Personal- und Sachkosten der NORD/LB.

³⁾ Inklusive Rücklagen.

⁴⁾ MAK = Mitarbeiterkapazitäten.

O4 Kundenvolumen und Kennzahlen.

13,6 MAN Kundenvolumen Mrd. Euro



140.000 Online-Kunden www.blsk.de



Ist per 31.12.2020

Werte in Mio. EUR	lst 31.12.2019	lst 31.12.2020	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	4.689	4.838	+ 3	+ 149
- davon Öffentliche Haushalte	510	501	- 2	- 9
- davon Unternehmen	1.077	1.019	- 5	- 57
- davon Privatpersonen	112	88	- 22	- 24
- davon Immobilienfinanzierungen	1.953	2.008	+ 3	+ 55
- davon zweckgeb. Mittel / Termingelder	636	726	+ 14	+ 90
- davon sonstige Aktivpositionen	401	495	+ 23	+ 94
Einlagen	5.721	6.445	+ 13	+ 724
- davon Sichteinlagen	4.583	5.335	+ 16	+ 751
- davon Spareinlagen	920	920	0	+1
- davon Termingelder / Sonstiges	218	190	- 13	- 28
Depotvolumen	1.816	1.950	+ 7	+ 134
- Festverzinsliche Wertpapiere	184	195	+ 6	+11
- Aktien	666	713	+ 7	+ 47
- Fonds	826	923	+ 12	+ 97
- Vermögensverwaltung	139	118	- 15	- 21
Vermitteltes Geschäft	342	356	+ 4	+ 14
- Bausparen / LBS	238	232	- 2	- 6
- S-Konsumentenkredite ¹⁾	104	124	+ 19	+ 20
Kundenvolumen	12.567	13.588	+8	+ 1.021
Privatgirokonten (ohne Kapitalkonten)	212.881	212.485	0	- 396
Geschäftsgirokonten	18.367	18.110	- 1	- 257

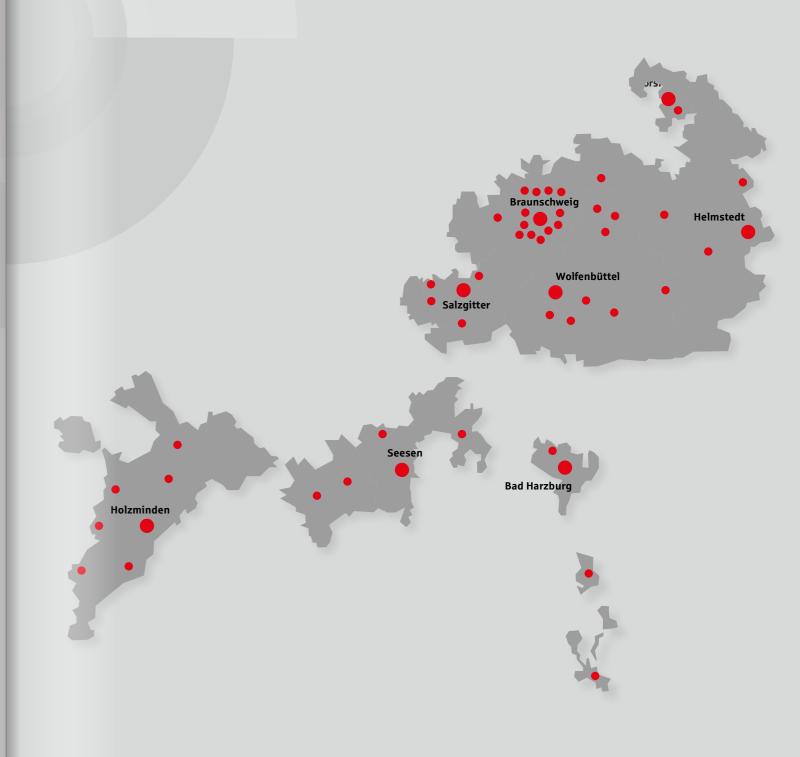
1) Vermittlung von Privatkrediten über den Sparkassen-Kreditpartner seit 2018

Filialnetz der Braunschweigischen Landessparkasse Ist per 31.12.2020

O5 | Die Zahlen. | Vertriebsergebnisse.

Vertriebsprodukte	lst 2019	lst 2020	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Investitionsdarlehen (Neugeschäftsvolumen in Mio. EUR)	246	280	+ 13	+ 33
Immobilienfinanzierungen (Neugeschäftsvolumen in Mio. EUR)	422	456	+8	+ 34
S-Konsumentenkredite (Neugeschäftsvolumen in Mio. EUR)	79	62	- 21	- 16
Wertpapiergeschäft (Erlöse in TEUR)	11.000	11.564	+ 5	+ 564
Lebensversicherungen (bew. Beitragssumme in Mio. EUR)	36	28	- 23	- 8
Kompositversicherungen ¹⁾ (Jahresbeitrag in TEUR)	465	418	- 10	- 47
Bausparverträge (Bausparsumme in Mio. EUR)	157	87	- 45	- 70

¹⁾ Sach- und Haftpflichtversicherungen neu ab 2020 zusätzlich Unfallversicherungen sowie Rechtsschutzversicherungen (Wert 2019 angepasst).



O6 Solide im Krisenjahr.

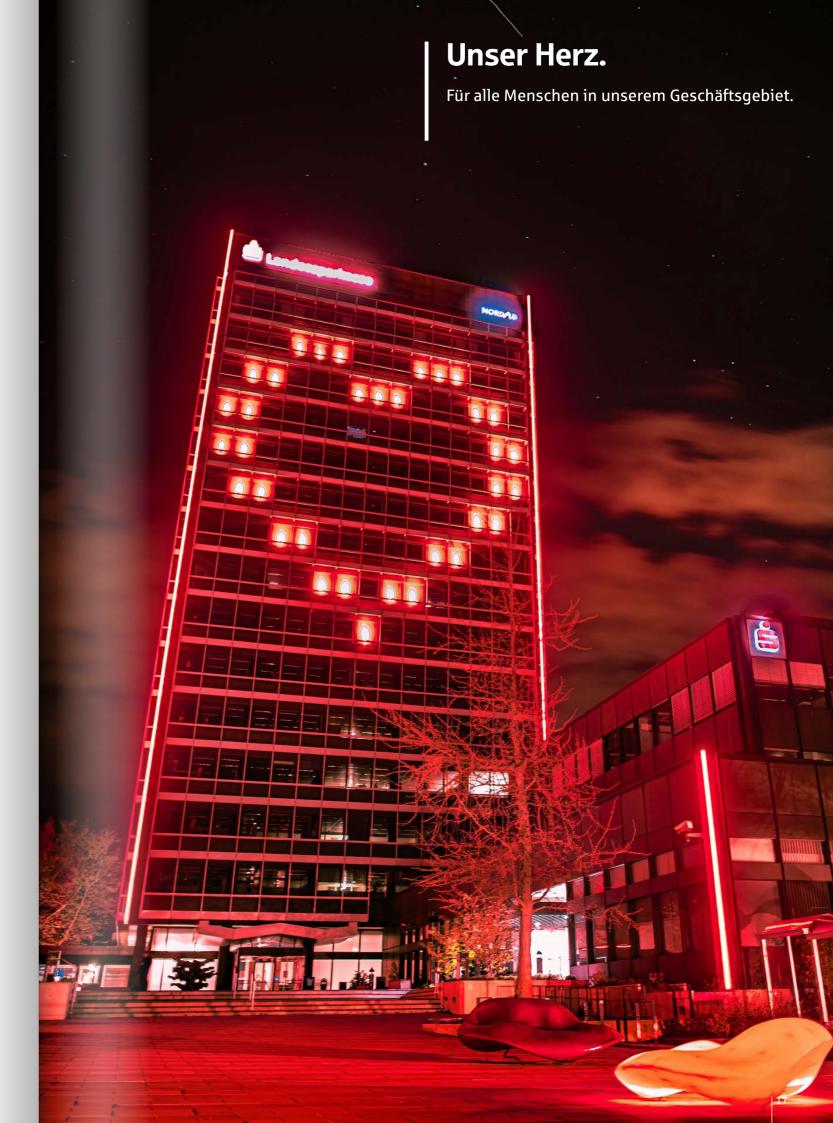
Im Jahr 2020 sind die Zahlen, neben dem weiterhin andauernden Negativzinsniveau, geprägt von maßgeblichen Faktoren, die sich im Ergebnis widerspiegeln: Auf der einen Seite sind die nie dagewesenen Herausforderungen durch eine Pandemie zu nennen. Demgegenüber steht die Entschlossenheit aller, sämtliche Kräfte zu mobilisieren, um die Auswirkungen der weltweiten Krise einzudämmen.

In diesem Spannungsfeld bewegte sich auch die Braunschweigische Landessparkasse. Der globusumspannende Stillstand nahezu der gesamten Wirtschaft ist nicht ohne Auswirkungen auf das Geschäftsergebnis des Jahres 2020 geblieben. Die spürbaren Rückgänge sind jedoch verkraftbar, und bei genauerem Hinsehen ist festzustellen, dass unter den gegebenen Umstände ein beachtenswertes Ergebnis erzielt wurde.

Möglich war dies, weil die Braunschweigische Landessparkasse seit 1765 als verlässliche Partnerin auch in einer schweren Zeit gilt. Das Vertrauen in die BLSK ist über viele Jahre gewachsen. Im Krisenjahr 2020 hat sich gezeigt, wie wertvoll ein ehrliches und aufrichtiges Miteinander ist. Das gilt für die Geschäftsbeziehungen mit den Kundinnen und Kunden ebenso wie für die interne Zusammenarbeit, ungeachtet von regionalen Besonderheiten und unterschiedlichen Hierarchien.

Die Landessparkasse war sich ihrer Verantwortung, jederzeit für alle Menschen in ihrem Geschäftsgebiet den Zugang zu den notwendigen Finanzinstrumenten sicherzustellen, bewusst und hat dieser vom ersten Tag der Pandemie an Rechnung getragen. Ein schnelles und konsequentes Umsteuern des gesamtes Betriebes, die außerordentliche Bereitschaft aller Mitarbeitenden, ihren Beitrag zu leisten, und die Nutzung aller digitalen Möglichkeiten haben dazu beigetragen, dass trotz der massiven Einschränkungen ein solides Jahresergebnis vorgelegt werden kann.

Dass GESUNDHEIT das oberste Gut ist, hat die Pandemie allen deutlich vor Augen geführt. Es war für die BLSK nur selbstverständlich, der Gesundheit der Mitarbeitenden und der Kundschaft die allererste Priorität bei allen Handlungen und Entscheidungen einzuräumen. So war es möglich, den öffentlichen Auftrag als Sparkasse zu erfüllen und für Menschen, Betriebe und Kommunen nicht nur die Gelddinge zu regeln, sondern auch in schweren Zeiten jederzeit ansprechbar zu sein. Weil es um mehr als Geld geht.



O7 Bereich Braunschweig.

Werte in Mio. EUR	lst 31.12.2019	lst 31.12.2020	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	2.179	2.258	+ 4	+ 79
Einlagen	2.394	2.796	+ 17	+ 402
Depotvolumen	861	956	+11	+ 96
Vermitteltes Geschäft	109	112	+3	+ 3
Kundenvolumen	5.543	6.122	+ 10	+ 580
Bedeutungsanteil BLSK	44,8 %	45,8 %		+ 1,0 %-P.
Privatgirokonten	61.270	62.279	+ 2	+1.009
Geschäftsgirokonten	5.638	5.435	- 4	- 203
Anzahl Filialen	13	13		
Anzahl SB-Filialen	11	11		
Anzahl Finanzcenter	7	7		



Kundenvolumen und Kennzahlen.

Kundenvolumen und Bereich Nord/Ost.

Helmstedt – Vorsfelde – Bad Harzburg – Wolfenbüttel

Werte in Mio. EUR	lst 31.12.2019	lst 31.12.2020	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	1.385	1.409	+ 2	+ 24
Einlagen	1.577	1.720	+ 9	+ 144
Depotvolumen	535	570	+7	+ 35
Vermitteltes Geschäft	106	114	+7	+7
Kundenvolumen	3.603	3.813	+6	+ 211
Bedeutungsanteil BLSK	29,1 %	28,5 %		- 0,6 %-P.
Privatgirokonten ***	49.890	51.200	+3	+ 1.310
Geschäftsgirokonten	3.771	3.736	- 1	- 35
Anzahl Filialen	16	16		
Anzahl SB-Filialen	9	10		
Anzahl Finanzcenter	6	5		





Kundenvolumen und Kennzahlen.

Wundenvolument 2009 Bereich Süd/West.

Salzgitter – Seesen – Holzminden

Werte in Mio. EUR	lst 31.12.2019	lst 31.12.2020	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	1.102	1.110	+1	+8
Einlagen	1.170	1.313	+ 12	+ 143
Depotvolumen	410	413	+1	+3
Vermitteltes Geschäft	94	100	+7	+6
Kundenvolumen	2.776	2.937	+6	+ 161
Bedeutungsanteil BLSK	22,4 %	22,0 %		- 0,5 %-P.
Privatgirokonten	41.772	42.627	+ 2	+ 855
Geschäftsgirokonten	3.284	3.248	-1	- 36
Anzahl Filialen	15	15		
Anzahl SB-Filialen	9	9		
Anzahl Finanzcenter	5	5		





10 Rundenvolumen und Kennzahlen. BLSK direkt.

Ist per 31.12.2020

Werte in Mio. EUR	lst 31.12.2019	lst 31.12.2020	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	21	18	- 18	- 4
Einlagen	398	445	+ 12	+ 47
Depotvolumen	10	10	-1	0
Vermitteltes Geschäft	32	29	- 9	- 3
Kundenvolumen	462	502	+9	+ 40
Bedeutungsanteil BLSK	3,7 %	3,8 %		0,0%-P.
Privatgirokonten	59.949	56.379	- 6	- 3.570
Geschäftsgirokonten	5.674	5.691	0	+ 17



24 | 2.



11 Starke Partner:innen

In einer starken Partnerschaft profitieren alle!





DSVGruppe







NBank



























BLEIBEN



SIE





















12 Wir engagieren uns und zeigen Herz.

Soziales Engagement ist für viele Mitarbeitende der Landessparkasse eine Selbstverständlichkeit. Die BLSK unterstützt und fördert dies durch die Bereitstellung von zeitlichen und finanziellen Ressourcen. In verschiedenen Projekten und Initiativen, die soziale und gemeinnützige Zwecke verfolgen, setzen sich die Mitarbeitenden aktiv mit dem Thema Armut und dessen Auswirkungen für die Betroffenen auseinander.

Das Team "Wir engagieren uns und zeigen Herz" hat gerade im Krisenjahr 2020 große Strahlkraft entfaltet. Trotz oder gerade wegen der besonderen Herausforderungen wurden Hilfsaktionen z. B. für wohnungslose Menschen, insbesondere für von Wohnungslosigkeit betroffene Frauen, organisiert. Das Team "Azubis zeigen Herz" überraschte 80 Bewohnerinnen und Bewohner sowie das Pflegepersonal in einem Braunschweiger Pflegeheim zu Weihnachten mit einer Überraschungstüte und setzt so ein Zeichen für Miteinander und Menschlichkeit.



" Die Initiative "Wir engagieren uns und zeigen Herz" gibt mir die Möglichkeit, schöne Momente im Leben anderer zu kreieren und besonders im Team "Armut und Kinder" kleine Kinderherzen mit "einfachen" Dingen zu erfreuen.

Mein Motto: "Man kann nicht jeden Tag etwas Großes tun, aber etwas Gutes."

Isabelle Vitzthum, Business Management & Operations

" Das Projekt ist ein toller Ausgleich zu meinem Routinejob. Durch die Gemeinschaft gibt es mir das Gefühl, dass man wirklich etwas bewegen kann."

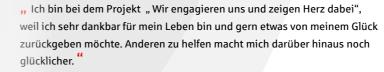


Jana Meyer, Assistenz Retail Steuerung



,, Es gibt mir ein gutes Gefühl, bietet mir einen Ausgleich, und der Hauptgrund: Weil ich anderen eine Freude mache! "

Anabell Krüger, Filiale Bürgerpark



Friederike Söltzer, Filiale Stöckheim





" Neben Kontakt zu tollen neuen Kolleg:innen und dem Spaß an der gemeinsamen Arbeit für eine gute Sache, lassen mich die Erfahrungen und Begegnungen mit den Menschen vor allem persönlich dankbar und demütig

Katharina Wenzel, BLSK Firmenkunden

" Ich möchte mit meinem Handeln den Menschen etwas zurückgeben, denen es nicht so gut geht wie mir und meiner Familie. Es ist so schön zu wissen, dass es in der BLSK so viele Kolleg:innen gibt, die genauso denken und sich engagieren."

Florian Röring, Versicherungsspezialist Privatkunden, Versicherungsspezialist Krankenversicherung





" Nicht reden, sondern machen – und dafür Dankbarkeit zu erfahren, motiviert mich weiter zu machen."

Sven Gewiese, Leitung S-Welt Helmstedt



" Alles, was man gibt, kommt zu einem zurück. Genauso ist es. Sich für diejenigen einzusetzen, denen es nicht so gut geht wie mir, erdet mich und lässt mich noch mehr wertschätzen, wie gut es mir geht. Und dann ist es ganz selbstverständlich, etwas Zeit oder Geld oder was sonst noch gebraucht wird zu verschenken."

Marion Thomsen, Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

" Durch die Change Initiative habe ich Einblicke in die für viele Menschen harte Realität bekommen. Wo wir in den letzten Monaten schon überall helfen konnten, ist einfach toll! Jede:r kann etwas bewirken! #gemeinsamschaffenwirdas #wirzeigen * "

Pia Schneider, Filiale Bürgerpark





" Ohne gegenseitige Hilfe und Unterstützung funktioniert unsere Gesellschaft nicht. Deshalb bin ich jedes Jahr aufs Neue gerne in Neuerkerode dabei!"

Lars Dannheim, Leitung BLSK.direkt

,, Mir ist es wichtig, etwas zurückzugeben und Menschen zu helfen, die es nicht so gut getroffen haben. $^{\prime\prime}$

Nicole Kankaya, Vertriebssteuerung & -controlling



34 | 35



" Gemeinsam, mit offenen Herzen Großartiges zu bewegen! ♥
Etwas von all den guten Dingen, die ich in meinem Leben erfahren habe, zurückzugeben. "

Christiane Voss, Leitung Firmenkunden Süd/West

" Es berührt mein das Herz, wenn ich sehe, dass wir Menschen mit einer netten Geste unendlich glücklich machen können."

Zejnep Shala, Auszubildende zur Bankkauffrau





" Ich habe die Initiative ins Leben gerufen, weil ich überzeugt davon bin, dass wir so für unsere Region einen echten und nachhaltigen Mehrwert beitragen können und dabei gleichzeitig sinnstiftende Motivation für unseren eigenen Arbeitsalltag erhalten."

Karina Besold, Strategieumsetzung, Change & Digitalisierung

" Helfen ist einfach, wenn wir uns gegenseitig dabei unterstützen. Mir gefallen vor allem dieser Teamspirit und diese positive Energie, die dabei entstehen. So wird Arbeit zu mehr als nur Arbeit."

Stefan Petri, Vertriebssteuerung & -controlling





" Es ist mir eine Herzensangelegenheit, Menschen zu helfen, die weniger Glück im Leben hatten als ich. Deren Freude über unsere Unterstützung ist unbezahlbar. Toll, dass die BLSK ihren Mitarbeitenden Raum für ehrenamtliches Engagement gibt. Das ist Sparkasse. Das ist ♥ ."

Rieke Heinrich, Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

" Sich mit dem zu identifizieren, was man gerne macht, kommt von Herzen."

Jan Rossmanit, CDO (Chief Digital Officer)





" Helfen macht glücklich!"

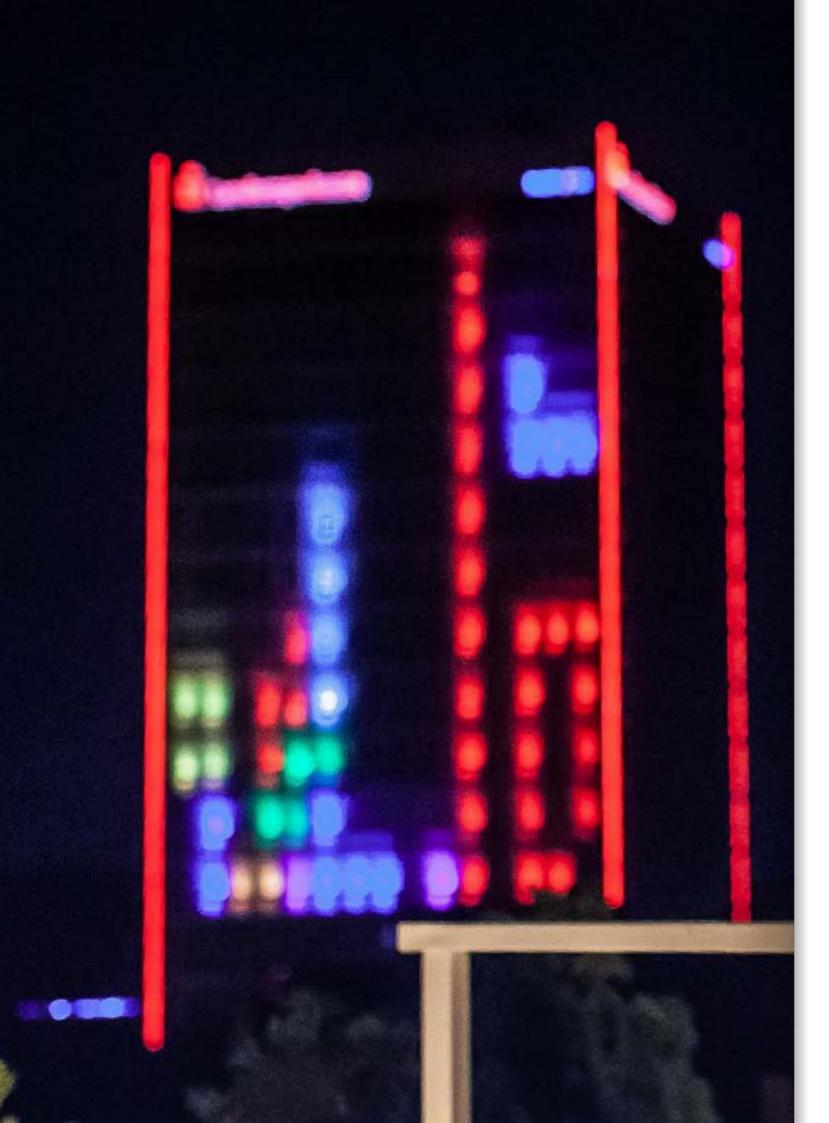
Manfred Pawlik, Leitung Filialen Langelsheim und Rhüden

,, Ehrenamt erdet mich und macht mir regelmäßig die wirklich wichtigen Ereignisse des Lebens bewusst! $^{\prime\prime}$

Regine Gaul, Leitung Schnittstellen-Steuerung



36 | 37



13 Das Impressum.

Braunschweigische Landessparkasse Friedrich-Wilhelm-Platz, 38100 Braunschweig www.blsk.de, kundenservice@blsk.de

Die Braunschweigische Landessparkasse (BLSK) ist eine teilrechtsfähige Anstalt der Norddeutschen Landesbank Girozentrale (NORD/LB), § 13 NORD/LB-Staatsvertrag. Im Namen der BLSK begründete Rechte und Pflichten sind solche der NORD/LB, von der BLSK abgegebene oder empfangene Erklärungen wirken für und gegen die NORD/LB.

Texte, Redaktion und Fotoauswahl: Marion Thomsen

Konzept und Umsetzung: b² Werbeagentur GmbH & Co. KG

Foto: Leevke Draack, Falk-Martin Drescher, Andreas Rudolph, Sascha Hahne (<u>Agentur Ausdruckslos Filmproduktionen & Werbefotografie</u>), eventives GmbH Agentur für Live-Kommunikation, Nikolas Skog CheersKitchen, Stadt Braunschweig Daniela Nielsen, Marion Thomsen, Michael Wallmüller.

Bilddatenbank: stock.adobe.com/ antishock

