

Jahresbericht 2017.

 Braunschweigische
Landessparkasse
Ein Unternehmen der NORD/LB





Ulrich Markurth,
 Oberbürgermeister der Stadt Braunschweig
 Vorsitzender des Verwaltungsrates der Braunschweigischen
 Landessparkasse und Mitglied des Aufsichtsrates der NORD/LB

Der Verwaltungsratsvorsitzende.

Liebe Kundinnen und Kunden, liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

die Braunschweigische Landessparkasse – unsere Braunschweigische Landessparkasse – hat sich auch im Jahr 2017 gut entwickelt. Und das, wie wir alle wissen, in einem schwierigen Umfeld zum Beispiel der Negativzinsen.

Sie ist nach wie vor ein ganz wichtiger, ein starker Partner für die regionale Wirtschaft, für den Mittelstand, für das Handwerk. Und die BLSK ist eben auch wichtig für diese Wirtschaftszweige. Sie hat sich gut entwickelt – auch für die einzelnen Privatkunden. Das Netz der BLSK ist nach wie vor breit gestreut.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für die einzelnen Kunden da, in allen Fragen der Finanzdienstleistungen. Trotzdem oder gerade deswegen stellen wir uns neuen Fragen, etwa der Digitalisierung, damit auch die Kunden von morgen die BLSK als starken, als

verlässlichen und als modernen Partner wahrnehmen können.

Die BLSK ist Sponsor um die Regionalität zu unterstreichen und die Verbundenheit mit den Menschen dieser Region. Und dafür haben wir ja auch unsere Stiftung gegründet, die auch im Jahr 2017 sehr erfolgreich tätig war.

10 Jahre gibt es jetzt die Braunschweigische Landessparkasse wieder. 10 Jahre mehr Regionalität, mehr Identität, mehr direkte Förderung, Unterstützung und Partnerschaft für die Menschen der Region Braunschweig.

(Bei diesem Text handelt es sich um eine Originalabschrift eines Videos von Ulrich Markurth)



Der Vorstand.



Werner Schilli

stv. Vorstandsvorsitzender und Vorstand
Privat- und Geschäftskunden

„Zufriedene Kunden stehen für uns
an erster Stelle. Dafür setze ich mich
ein, jeden Tag.“



Dr. Ingo Lippmann

Vorstand Stabsbereiche

„Wir arbeiten täglich daran, das Ban-
king für unsere Kunden einfacher
und komfortabler zu machen. Egal
ob in der Filiale oder im Netz.“

Christoph Schulz

Vorstandsvorsitzender BLSK,
Vorstandsmitglied NORD/LB

„Ich bin stolz auf alle unsere
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Gemeinsam sind wir die Braun-
schweigische Landessparkasse.“



Marc Knackstedt

Vorstand Firmenkunden

„Wir sind Partner des Mittelstandes.
Regional und vernetzt. Gemeinsam
für die Menschen, die hier zu Hause
sind.“





Die Zahlen.

IST per 31.12.2017

Betriebsergebnisrechnung¹⁾

Werte in Mio. EUR	IST 2016	IST 2017
Zinsüberschuss	149,0	141,2
Provisions- und Handelsüberschuss	29,5	34,0
Verwaltungsaufwand ²⁾	121,2	116,4
Betriebsergebnis vor Risikovorsorge	57,2	58,8
Risikovorsorge/Bewertung ³⁾	26,3	27,2
Betriebsergebnis nach Risikovorsorge	30,9	31,5
Anzahl Mitarbeiter/MAK ⁴⁾	685/590	739/620
Anzahl Auszubildende	74	75
Anzahl Filialen inkl. SB-/ Finanz-Center	93	91

1) Verwendung interner Ergebnisgrößen der NORD/LB ergänzt um sparkassentypische Ergebniseffekte, um eine Vergleichbarkeit der BLSK mit rechtlich eigenständigen Sparkassen herzustellen.

2) Inkl. verrechneter Personal- und Sachkosten der NORD/LB

3) Inkl. Rücklagenzuführung

4) MAK = Mitarbeiterkapazitäten

Kundenvolumen und Kennzahlen

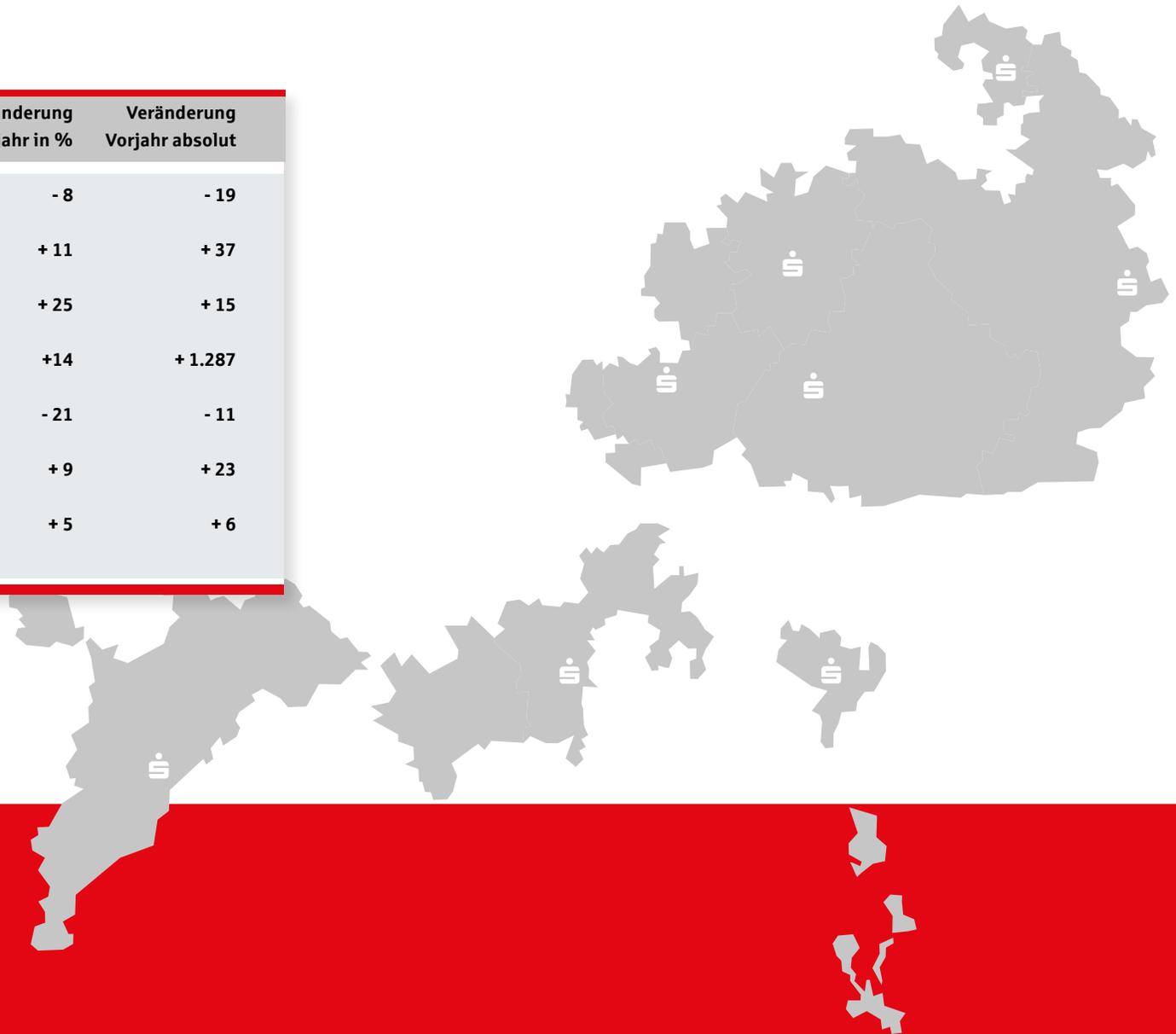
Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	4.497	4.462	- 1	- 35
- davon Öffentliche Haushalte	631	562	- 11	- 69
- davon Unternehmen	1.035	1.019	- 2	- 16
- davon Privatpersonen	193	198	+ 3	+ 5
- davon Immobilienfinanzierungen	1.873	1.865	- 0	- 9
- davon zweckgeb. Mittel/Termingelder	516	539	+ 4	+ 22
- davon sonstige Aktivpositionen	248	280	+ 13	+ 32
Einlagen	5.049	5.211	+ 3	+ 162
- davon Sichteinlagen	3.792	4.044	+ 7	+ 252
- davon Spareinlagen	995	962	- 3	- 33
- davon Termingelder/Sonstiges	262	204	- 22	- 58
Depotvolumen	1.673	1.816	+ 9	+ 143
- Festverzinsliche Wertpapiere	338	360	+ 6	+ 22
- Aktien	572	626	+ 9	+ 53
- Fonds	596	660	+ 11	+ 64
- Vermögensverwaltung	166	170	+ 2	+ 4
Bausparen – LBS	228	229	+ 0	+ 1
Kundenvolumen	11.447	11.717	+ 2	+ 271
Privatgirokonten	217.315	215.760	- 1	- 1.555
Geschäftsgirokonten	19.124	18.714	- 2	- 410



Vertriebsergebnisse

Vetriebsprodukte	IST 2016	IST 2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Investitionsdarlehen (Neugeschäftsvolumen in Mio. EUR)	228	209	- 8	- 19
Immobilienfinanzierungen (Neugeschäftsvolumen in Mio. EUR)	338	375	+ 11	+ 37
Privatkredite (Neugeschäftsvolumen in Mio. EUR)	58	73	+ 25	+ 15
Wertpapiergeschäft (Erlöse in TEUR)	9.461	10.748	+14	+ 1.287
Lebensversicherungen (bew. Beitragssumme in Mio. EUR)	54	43	- 21	- 11
Kompositversicherungen* (Jahresbeitrag in TEUR)	264	288	+ 9	+ 23
Bausparverträge (Bausparsumme in Mio. EUR)	108	114	+ 5	+ 6

* Sach- und Haftpflichtversicherung

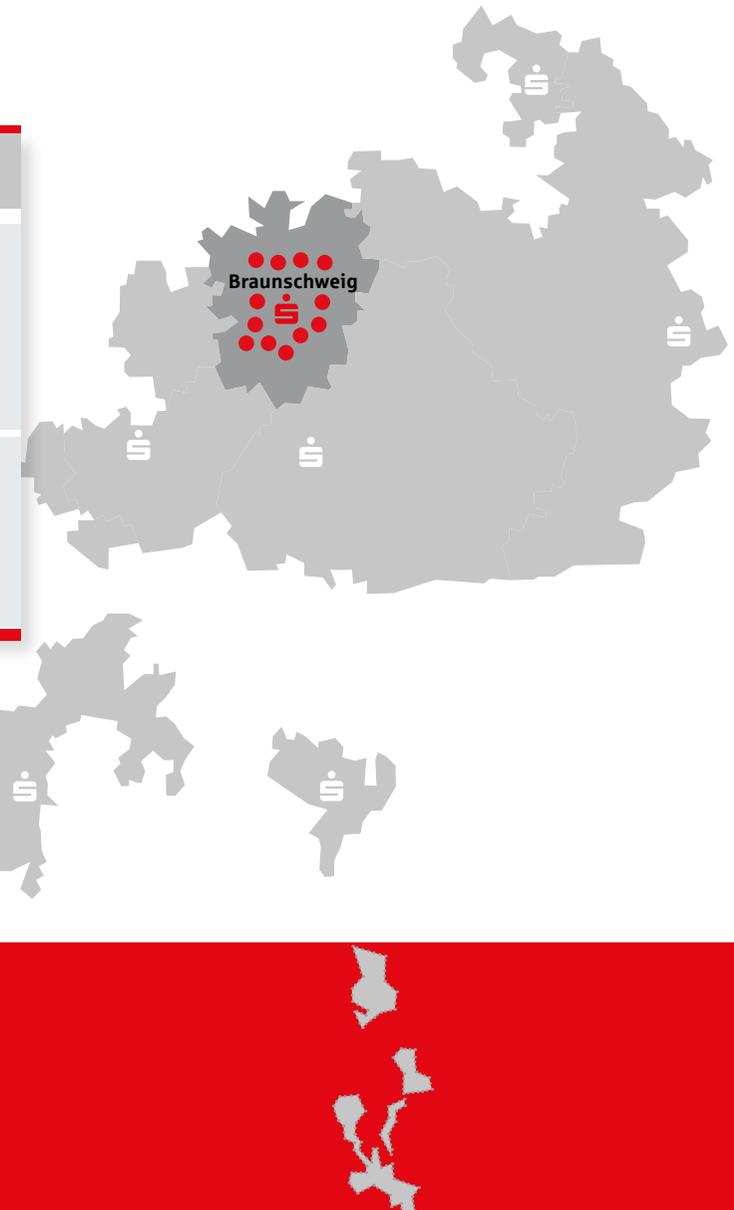




Bereich Braunschweig.

Kundenvolumen und Kennzahlen

Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	1.946	1.963	+1	+16
Einlagen	2.257	2.303	+2	+47
Depotvolumen	776	804	+4	+27
Bausparen – LBS	81	80	-0	-0
Kundenvolumen	5.060	5.150	+2	+90
Bedeutungsanteil BLSK	44,8%	44,7%		-0,1%-P.
Privatgirokonten	73.876	73.473	-1	-403
Geschäftsgirokonten	8.313	7.906	-5	-407
Anzahl Filialen	14	14		
Anzahl SB-Stellen	12	10		
Anzahl FinanzCenter	7	7		

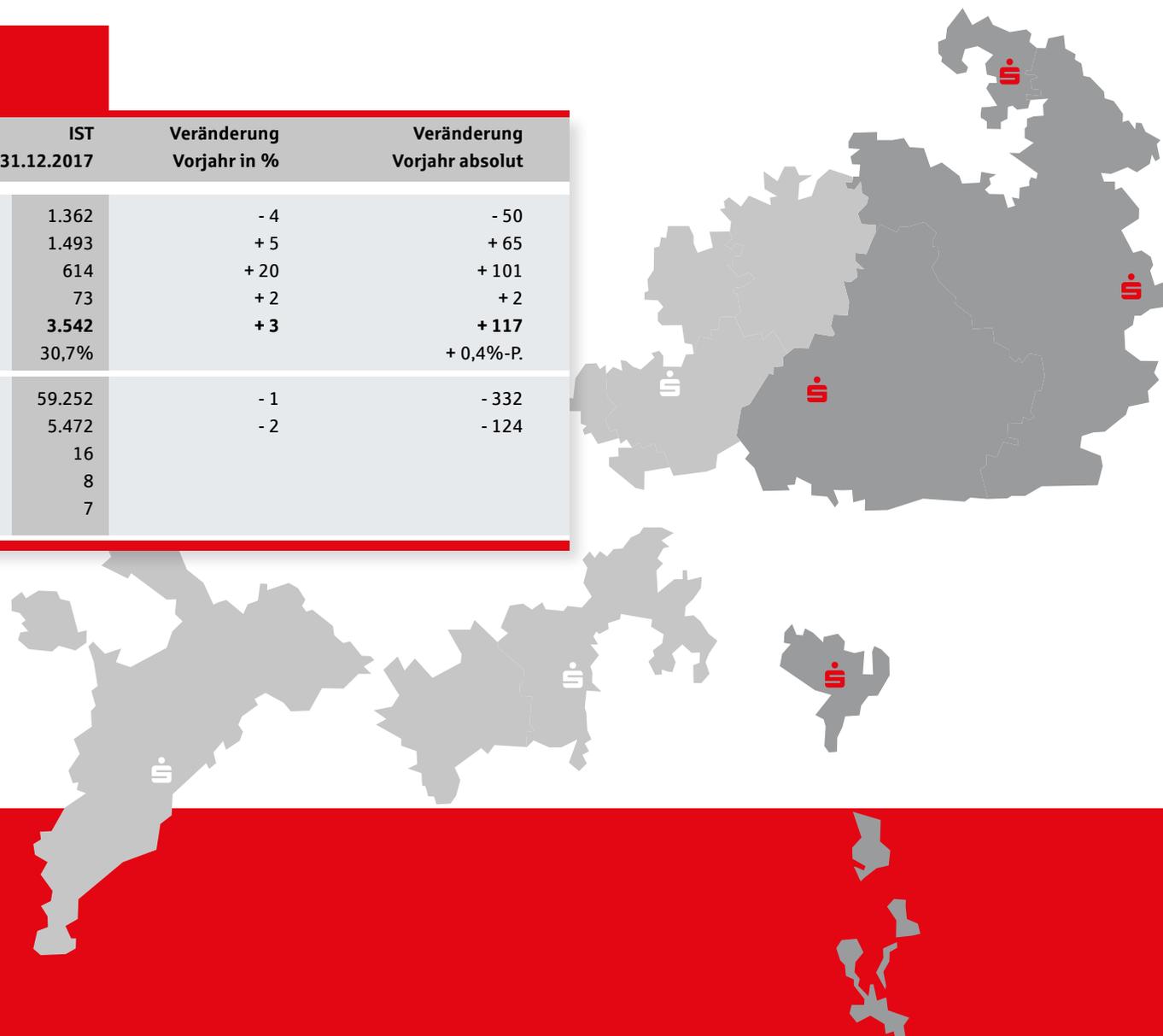




Bereich Nord/Ost.

Kundenvolumen und Kennzahlen

Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	1.412	1.362	- 4	- 50
Einlagen	1.428	1.493	+ 5	+ 65
Depotvolumen	512	614	+ 20	+ 101
Bausparen – LBS	72	73	+ 2	+ 2
Kundenvolumen	3.424	3.542	+ 3	+ 117
Bedeutungsanteil BLSK	30,3%	30,7%		+ 0,4%-P.
Privatgirokonten	59.584	59.252	- 1	- 332
Geschäftsgirokonten	5.596	5.472	- 2	- 124
Anzahl Filialen	16	16		
Anzahl SB-Stellen	9	8		
Anzahl FinanzCenter	6	7		

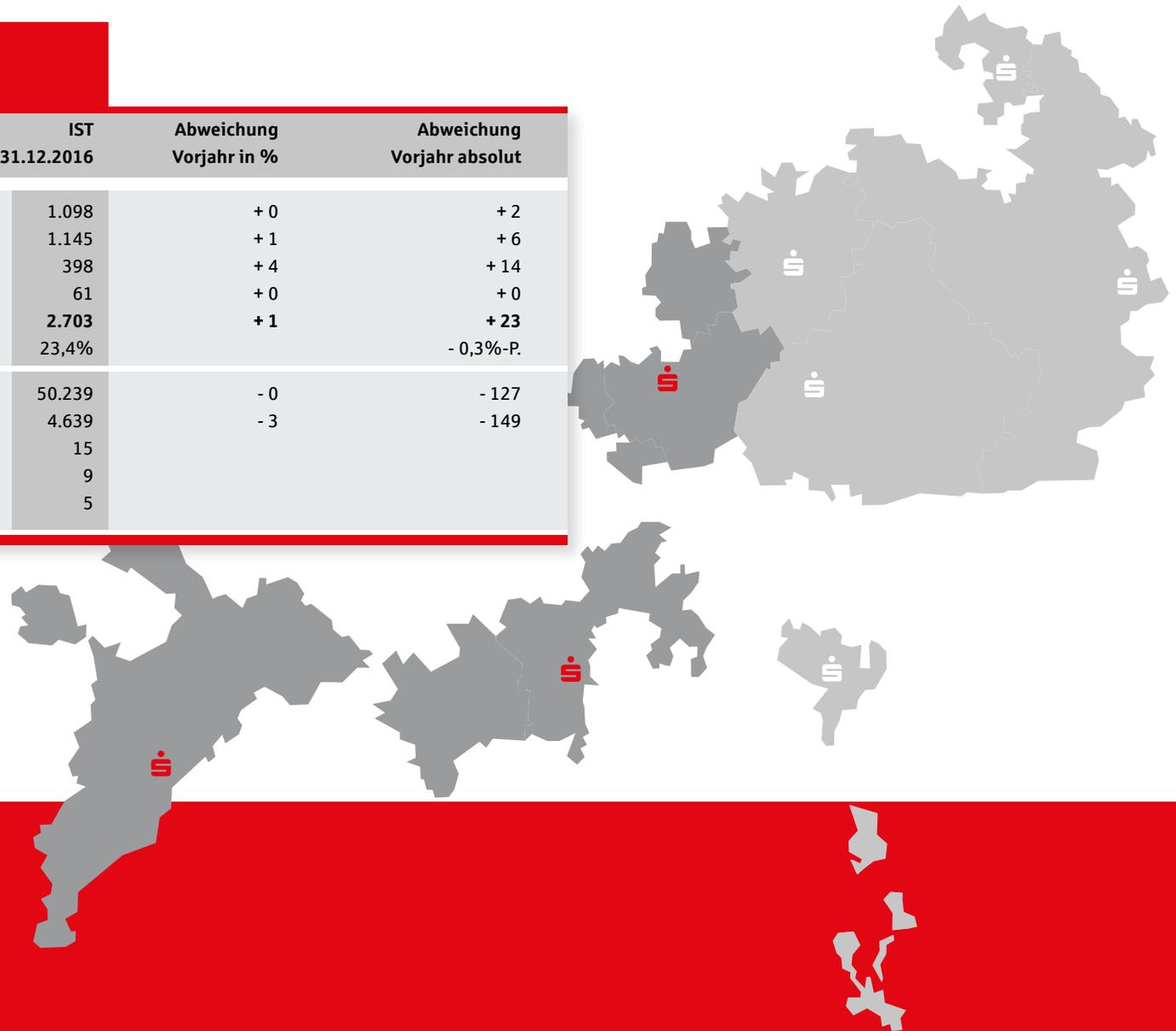




Bereich Süd/West.

Kundenvolumen und Kennzahlen

Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2016	Abweichung Vorjahr in %	Abweichung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	1.096	1.098	+ 0	+ 2
Einlagen	1.139	1.145	+ 1	+ 6
Depotvolumen	384	398	+ 4	+ 14
Bausparen – LBS	61	61	+ 0	+ 0
Kundenvolumen	2.680	2.703	+ 1	+ 23
Bedeutungsanteil BLSK	23,7%	23,4%		- 0,3%-P.
Privatgirokonten	50.366	50.239	- 0	- 127
Geschäftsgirokonten	4.788	4.639	- 3	- 149
Anzahl Filialen	15	15		
Anzahl SB-Stellen	9	9		
Anzahl FinanzCenter	5	5		

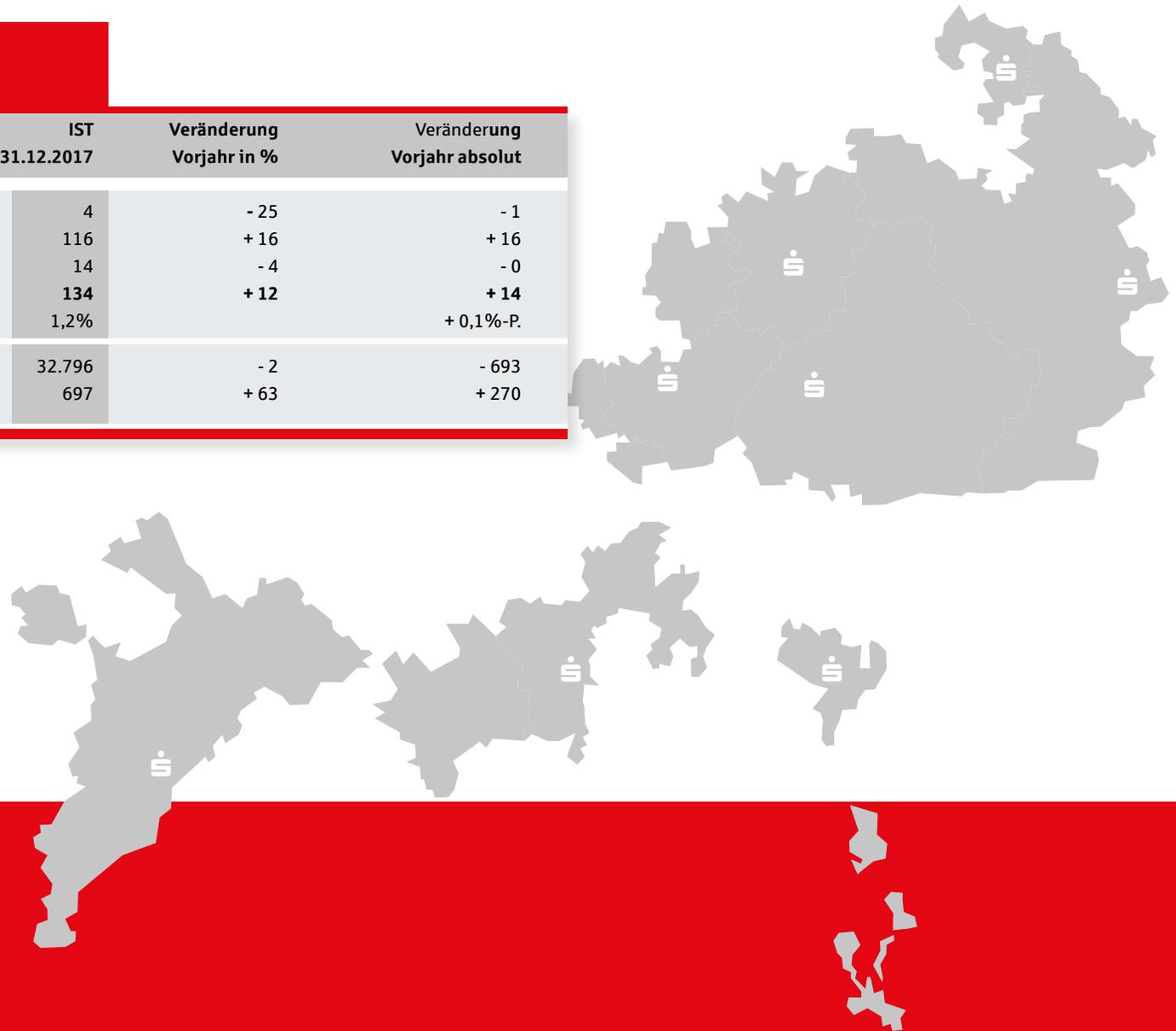




BLSK.direkt.

Kundenvolumen und Kennzahlen

Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	6	4	- 25	- 1
Einlagen	99	116	+ 16	+ 16
Bausparen – LBS	15	14	- 4	- 0
Kundenvolumen	120	134	+ 12	+ 14
Bedeutungsanteil BLSK	1,1%	1,2%		+ 0,1%-P.
Privatgirokonten	33.489	32.796	- 2	- 693
Geschäftsgirokonten	427	697	+ 63	+ 270





Die Partner.

Mit starken Partnern ist es einfach, Kunden gute Angebote zu machen. Unsere Partner tragen zu unserem Unternehmenserfolg bei.



ÖFFENTLICHE
VERSICHERUNG BRAUNSCHWEIG

Deka
Investmentfonds



Deutsche Leasing 

NORD / LB

NBank

 Kreditpartner

Deutsche Factoring
Bank 

KFW



-> Sparkassen Open – Spitzentennis in Braunschweig



-> Galopprennwoche in Bad Harzburg



-> SEI DEIN EIGENER HELD



-> Säbelzahnkatze im PALÄON



-> Karneval in Braunschweig

 Braunschweigische
Sparkassenstiftung



Das Impressum.

Braunschweigische Landessparkasse

Friedrich-Wilhelm-Platz, 38100 Braunschweig
www.blsk.de, kundenservice@blsk.de

Telefon: 0800/1115554 (kostenlos rund um die Uhr)

Die Braunschweigische Landessparkasse (BLSK) ist eine teilrechtsfähige Anstalt der Norddeutschen Landesbank Girozentrale (NORD/LB), § 13 NORD/LB-Staatsvertrag. Im Namen der BLSK begründete Rechte und Pflichten sind solche der NORD/LB, von der BLSK abgegebene oder empfangene Erklärungen wirken für und gegen die NORD/LB.

Texte, Redaktion und Fotoauswahl: Marion Thomsen

Konzept und Umsetzung: b² Werbeagentur GmbH & Co. KG

Foto/Video: Sascha Hahne (Agentur Ausdruckslos Filmproduktionen & Werbefotografie), Antje Tittelmeier (lightvision Multimedia Produktion + Schulung), Marion Thomsen