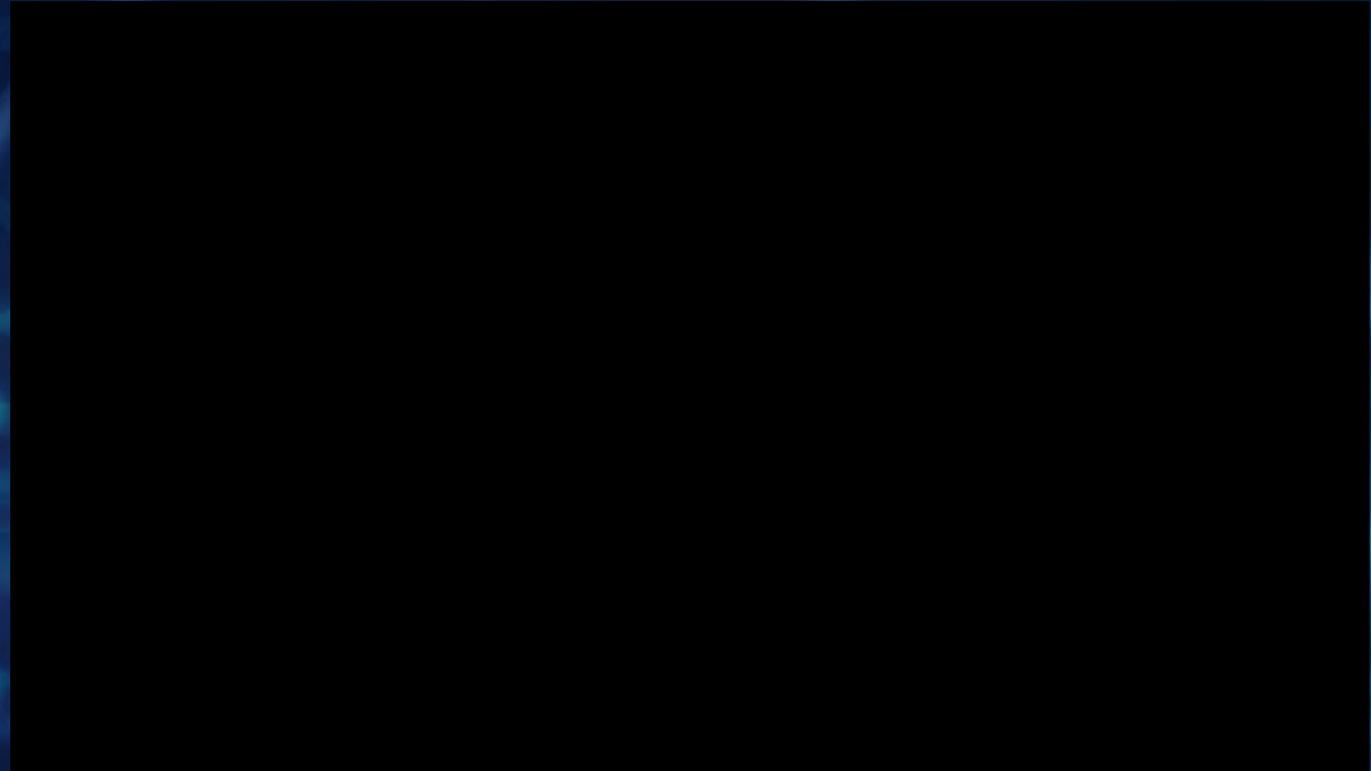


Jahresbericht 2017.

 Braunschweigische
Landessparkasse
Ein Unternehmen der NORD/LB



Der Verwaltungsratsvorsitzende.



Ulrich Markurth

Oberbürgermeister der Stadt Braunschweig
Vorsitzender des Verwaltungsrates der Braunschweigischen Landessparkasse
und Mitglied des Aufsichtsrates der NORD/LB

Der Vorstand.

Werner Schilli

stv. Vorstandsvorsitzender und Vorstand
Privat- und Geschäftskunden

„Zufriedene Kunden stehen für uns
an erster Stelle. Dafür setze ich mich
ein, jeden Tag.“

Dr. Ingo Lippmann

Vorstand Stabsbereiche

„Wir arbeiten täglich daran, das Ban-
king für unsere Kunden einfacher
und komfortabler zu machen. Egal
ob in der Filiale oder im Netz.“

Christoph Schulz

Vorstandsvorsitzender BLSK,
Vorstandsmitglied NORD/LB

„Ich bin stolz auf alle unsere
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Gemeinsam sind wir die Braun-
schweigische Landessparkasse.“



Marc Knackstedt

Vorstand Firmenkunden

„Wir sind Partner des Mittelstandes.
Regional und vernetzt. Gemeinsam
für die Menschen, die hier zu Hause
sind.“



Die Zahlen.

IST per 31.12.2017

Betriebsergebnisrechnung¹⁾

Werte in Mio. EUR	IST 2016	IST 2017
Zinsüberschuss	149,0	141,2
Provisions- und Handelsüberschuss	29,5	34,0
Verwaltungsaufwand ²⁾	121,2	116,4
Betriebsergebnis vor Risikovorsorge	57,2	58,8
Risikovorsorge/Bewertung ³⁾	26,3	27,2
Betriebsergebnis nach Risikovorsorge	30,9	31,5
Anzahl Mitarbeiter/MAK ⁴⁾	685/590	739/620
Anzahl Auszubildende	74	75
Anzahl Filialen inkl. SB-/ Finanz-Center	93	91

1) Verwendung interner Ergebnisgrößen der NORD/LB ergänzt um sparkassentypische Ergebniseffekte, um eine Vergleichbarkeit der BLSK mit rechtlich eigenständigen Sparkassen herzustellen.

2) Inkl. verrechneter Personal- und Sachkosten der NORD/LB

3) Inkl. Rücklagenzuführung

4) MAK = Mitarbeiterkapazitäten

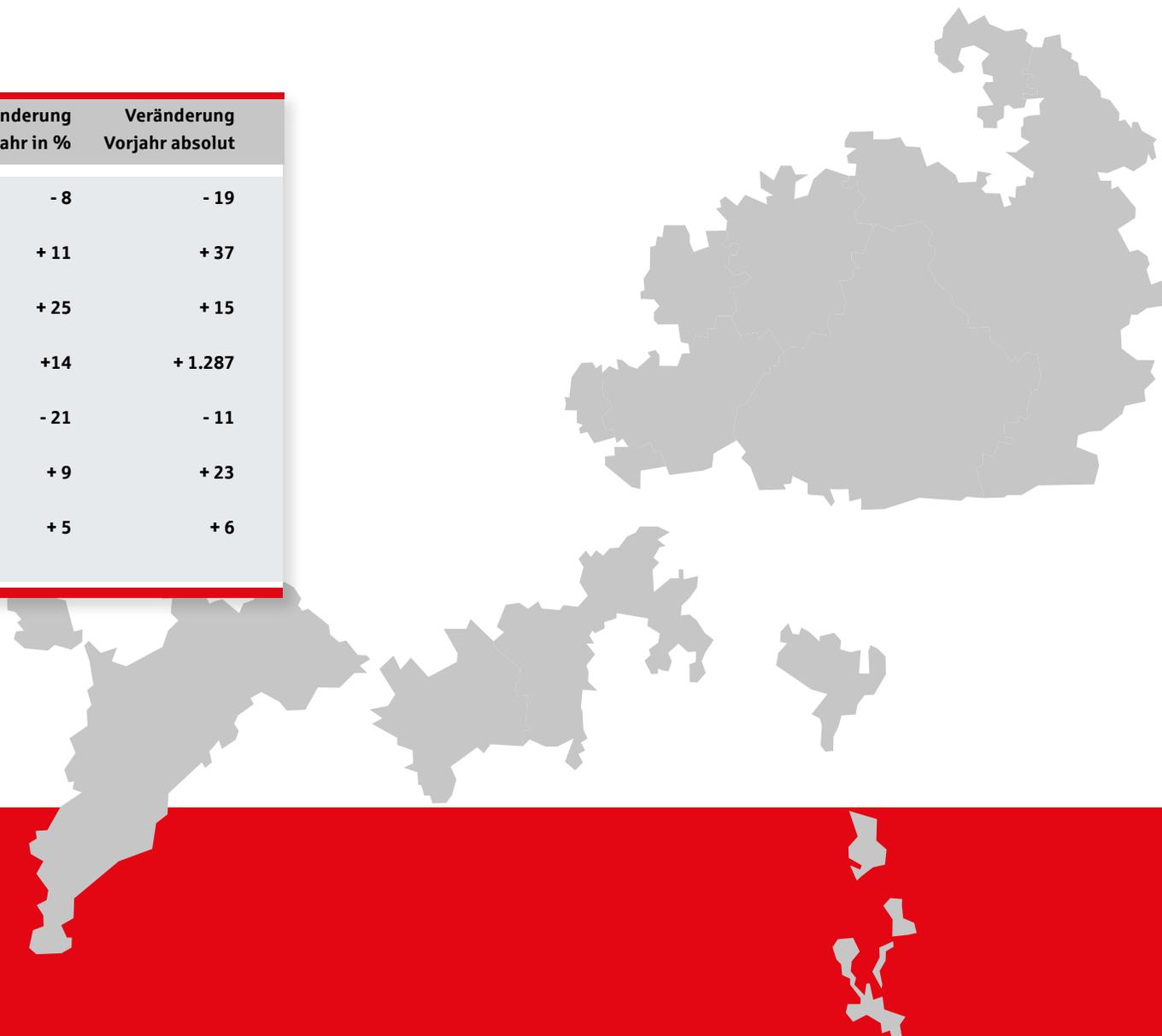
Kundenvolumen und Kennzahlen

Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	4.497	4.462	- 1	- 35
- davon Öffentliche Haushalte	631	562	- 11	- 69
- davon Unternehmen	1.035	1.019	- 2	- 16
- davon Privatpersonen	193	198	+ 3	+ 5
- davon Immobilienfinanzierungen	1.873	1.865	- 0	- 9
- davon zweckgeb. Mittel/Termingelder	516	539	+ 4	+ 22
- davon sonstige Aktivpositionen	248	280	+ 13	+ 32
Einlagen	5.049	5.211	+ 3	+ 162
- davon Sichteinlagen	3.792	4.044	+ 7	+ 252
- davon Spareinlagen	995	962	- 3	- 33
- davon Termingelder/Sonstiges	262	204	- 22	- 58
Depotvolumen	1.673	1.816	+ 9	+ 143
- Festverzinsliche Wertpapiere	338	360	+ 6	+ 22
- Aktien	572	626	+ 9	+ 53
- Fonds	596	660	+ 11	+ 64
- Vermögensverwaltung	166	170	+ 2	+ 4
Bausparen – LBS	228	229	+ 0	+ 1
Kundenvolumen	11.447	11.717	+ 2	+ 271
Privatgirokonten	217.315	215.760	- 1	- 1.555
Geschäftsgirokonten	19.124	18.714	- 2	- 410

Vertriebsergebnisse

Vertriebsprodukte	IST 2016	IST 2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Investitionsdarlehen (Neugeschäftsvolumen in Mio. EUR)	228	209	- 8	- 19
Immobilienfinanzierungen (Neugeschäftsvolumen in Mio. EUR)	338	375	+ 11	+ 37
Privatkredite (Neugeschäftsvolumen in Mio. EUR)	58	73	+ 25	+ 15
Wertpapiergeschäft (Erlöse in TEUR)	9.461	10.748	+14	+ 1.287
Lebensversicherungen (bew. Beitragssumme in Mio. EUR)	54	43	- 21	- 11
Kompositversicherungen* (Jahresbeitrag in TEUR)	264	288	+ 9	+ 23
Bausparverträge (Bausparsumme in Mio. EUR)	108	114	+ 5	+ 6

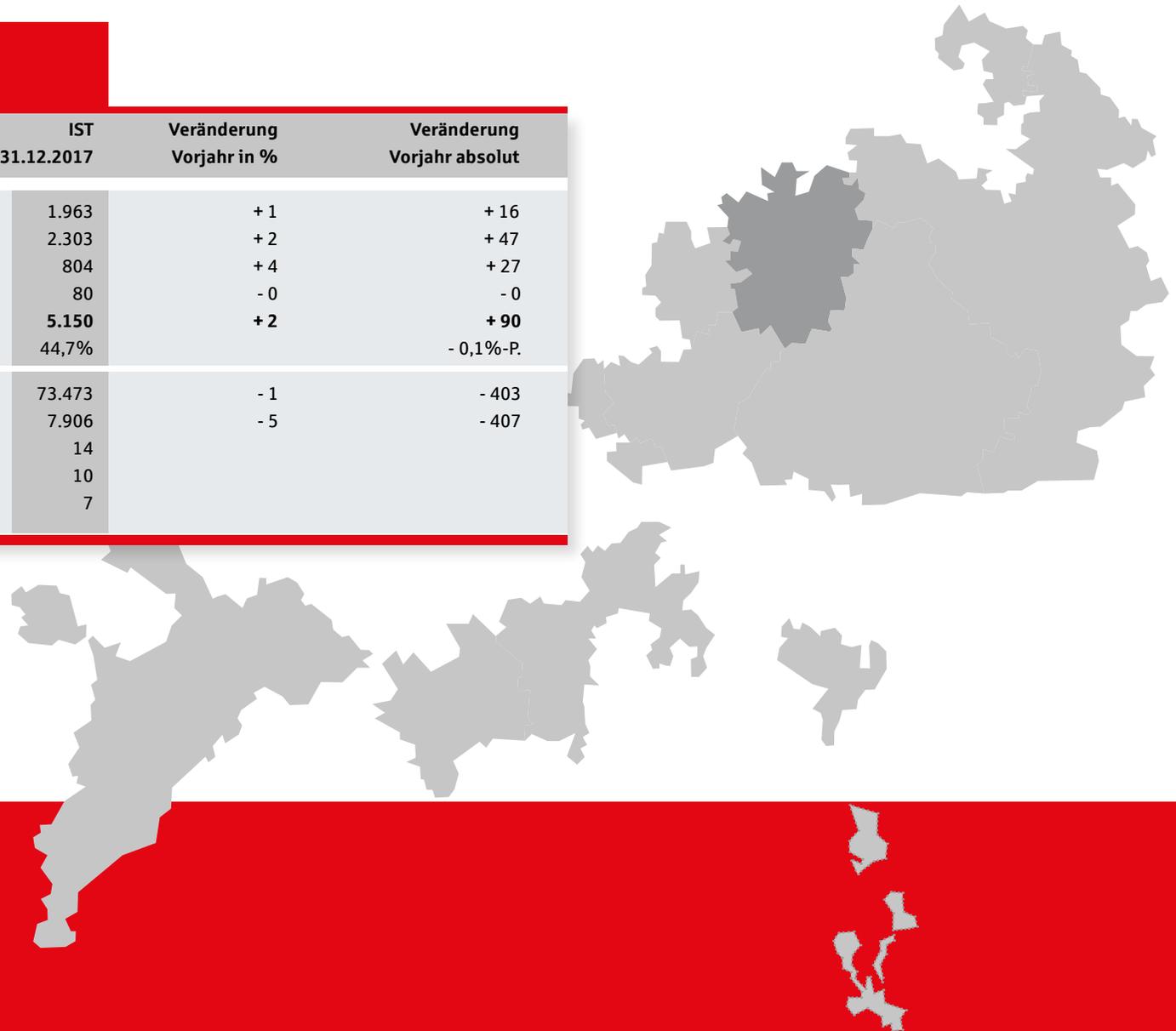
* Sach- und Haftpflichtversicherung



Bereich Braunschweig.

Kundenvolumen und Kennzahlen

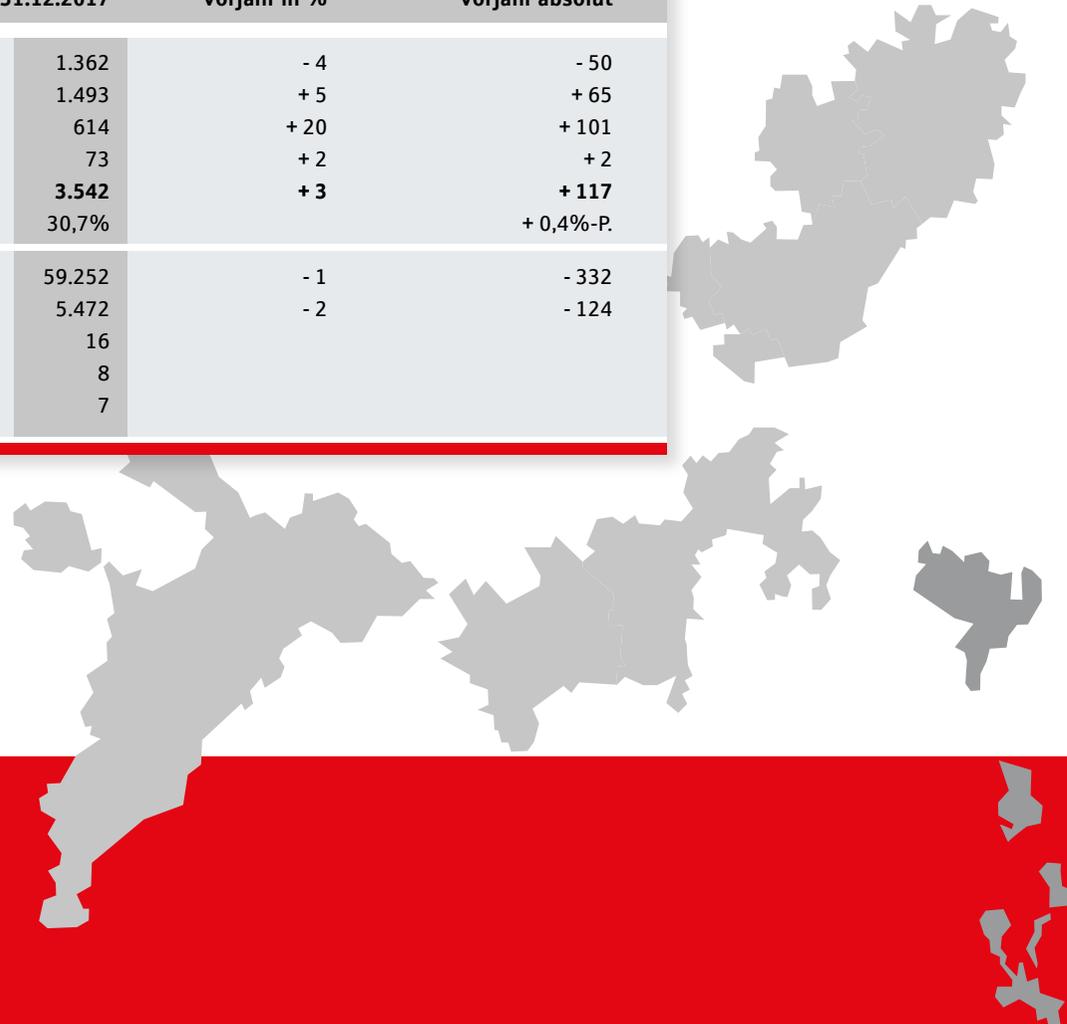
Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	1.946	1.963	+ 1	+ 16
Einlagen	2.257	2.303	+ 2	+ 47
Depotvolumen	776	804	+ 4	+ 27
Bausparen – LBS	81	80	- 0	- 0
Kundenvolumen	5.060	5.150	+ 2	+ 90
Bedeutungsanteil BLSK	44,8%	44,7%		- 0,1%-P.
Privatgirokonten	73.876	73.473	- 1	- 403
Geschäftsgirokonten	8.313	7.906	- 5	- 407
Anzahl Filialen	14	14		
Anzahl SB-Stellen	12	10		
Anzahl FinanzCenter	7	7		



Bereich Nord/Ost.

Kundenvolumen und Kennzahlen

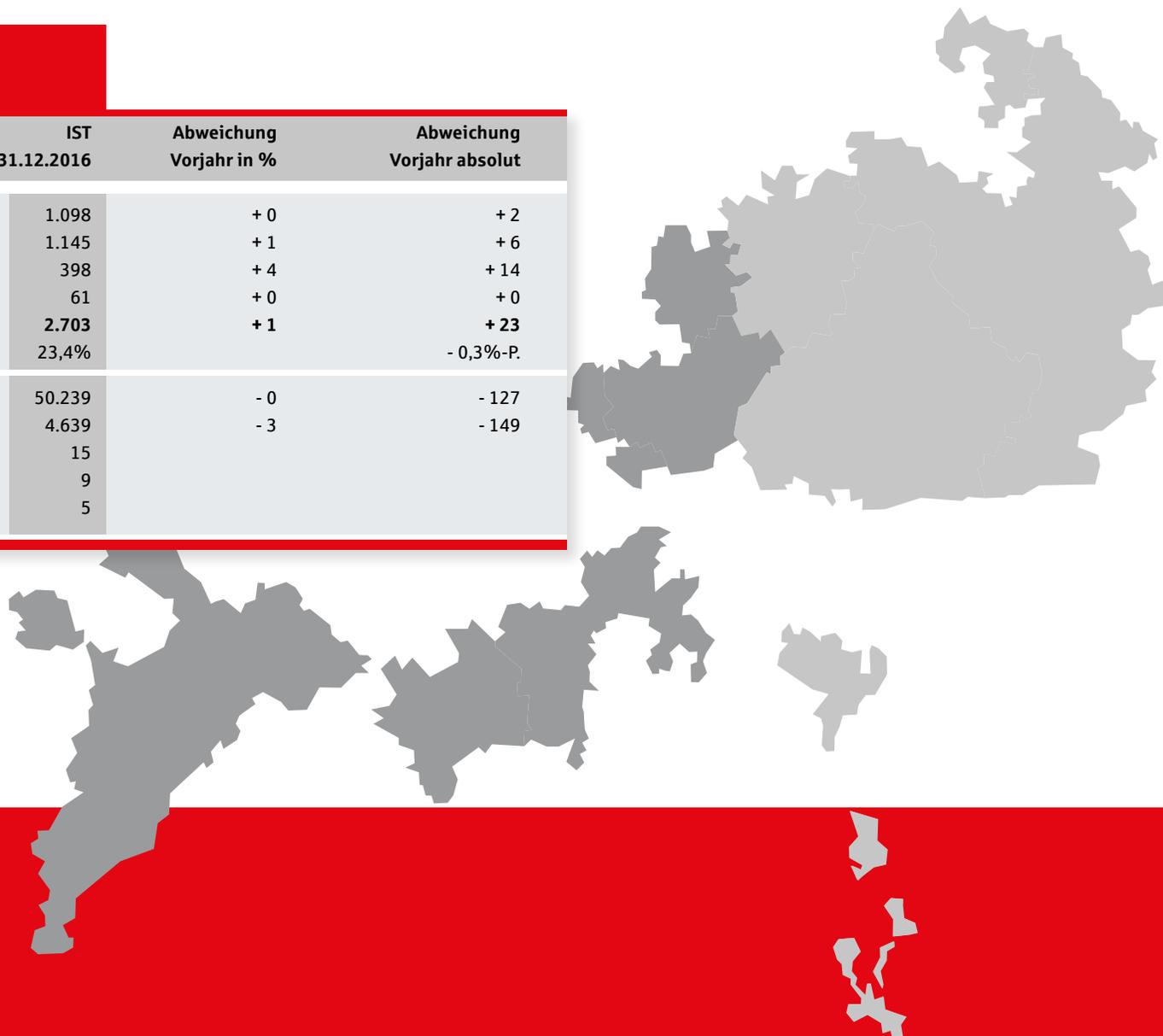
Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	1.412	1.362	- 4	- 50
Einlagen	1.428	1.493	+ 5	+ 65
Depotvolumen	512	614	+ 20	+ 101
Bausparen – LBS	72	73	+ 2	+ 2
Kundenvolumen	3.424	3.542	+ 3	+ 117
Bedeutungsanteil BLSK	30,3%	30,7%		+ 0,4%-P.
Privatgirokonten	59.584	59.252	- 1	- 332
Geschäftsgirokonten	5.596	5.472	- 2	- 124
Anzahl Filialen	16	16		
Anzahl SB-Stellen	9	8		
Anzahl FinanzCenter	6	7		



Bereich Süd/West.

Kundenvolumen und Kennzahlen

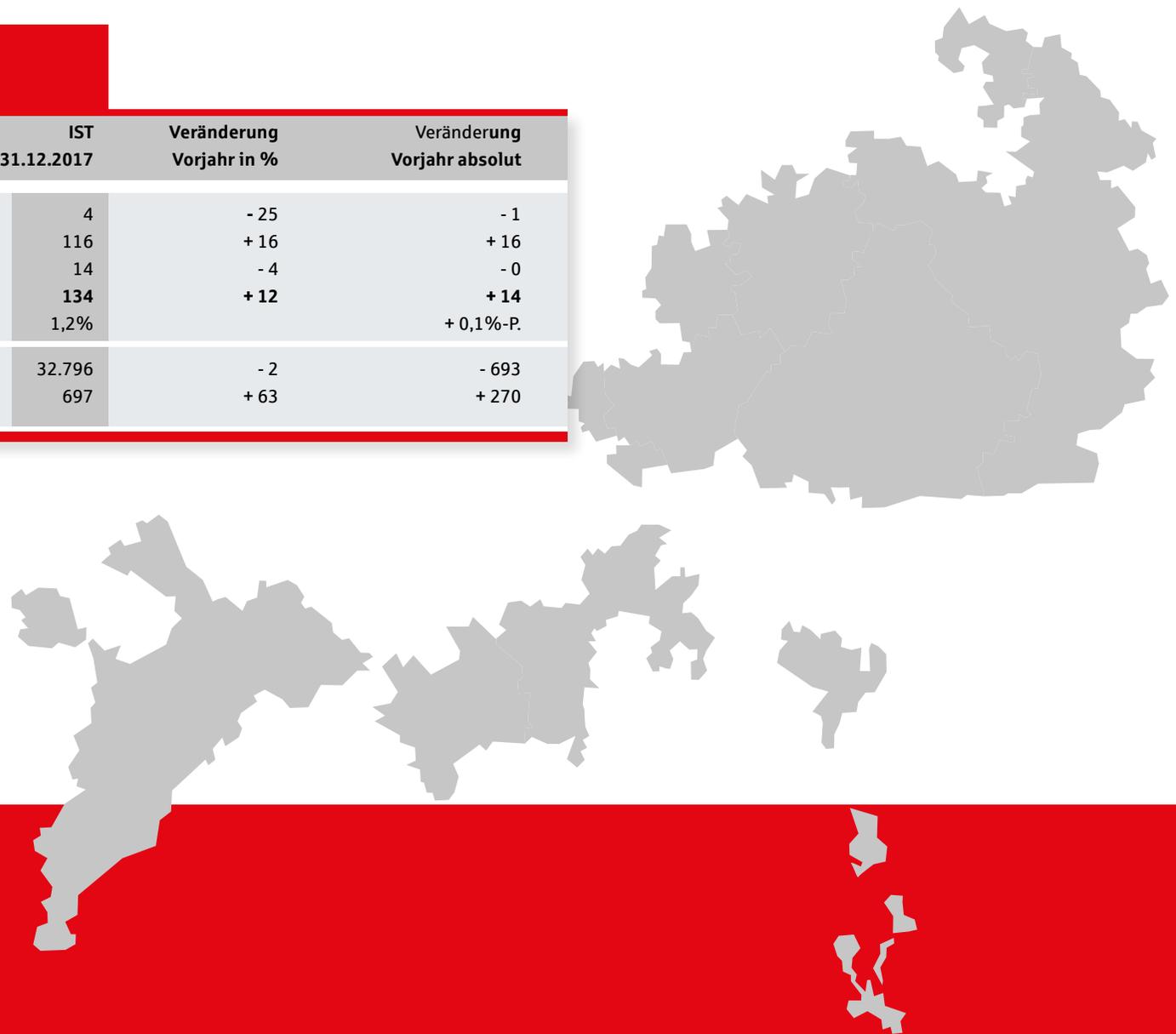
Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2016	Abweichung Vorjahr in %	Abweichung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	1.096	1.098	+ 0	+ 2
Einlagen	1.139	1.145	+ 1	+ 6
Depotvolumen	384	398	+ 4	+ 14
Bausparen – LBS	61	61	+ 0	+ 0
Kundenvolumen	2.680	2.703	+ 1	+ 23
Bedeutungsanteil BLSK	23,7%	23,4%		- 0,3%-P.
Privatgirokonten	50.366	50.239	- 0	- 127
Geschäftsgirokonten	4.788	4.639	- 3	- 149
Anzahl Filialen	15	15		
Anzahl SB-Stellen	9	9		
Anzahl FinanzCenter	5	5		



BLSK.direkt.

Kundenvolumen und Kennzahlen

Werte in Mio. EUR	IST 31.12.2016	IST 31.12.2017	Veränderung Vorjahr in %	Veränderung Vorjahr absolut
Kredite und Darlehen	6	4	- 25	- 1
Einlagen	99	116	+ 16	+ 16
Bausparen – LBS	15	14	- 4	- 0
Kundenvolumen	120	134	+ 12	+ 14
Bedeutungsanteil BLSK	1,1%	1,2%		+ 0,1%-P.
Privatgirokonten	33.489	32.796	- 2	- 693
Geschäftsgirokonten	427	697	+ 63	+ 270





Die Partner.

Mit starken Partnern ist es einfach, Kunden gute Angebote zu machen. Unsere Partner tragen zu unserem Unternehmenserfolg bei.



ÖFFENTLICHE
VERSICHERUNG BRAUNSCHWEIG

Deka
Investmentfonds



Deutsche Leasing 

NORD / LB

NBank

 Kreditpartner

Deutsche Factoring
Bank 

KFW





Das Impressum.

Braunschweigische Landessparkasse

Friedrich-Wilhelm-Platz, 38100 Braunschweig
www.blsk.de, kundenservice@blsk.de

Telefon: 0800/1115554 (kostenlos rund um die Uhr)

Die Braunschweigische Landessparkasse (BLSK) ist eine teilrechtsfähige Anstalt der Norddeutschen Landesbank Girozentrale (NORD/LB), § 13 NORD/LB-Staatsvertrag. Im Namen der BLSK begründete Rechte und Pflichten sind solche der NORD/LB, von der BLSK abgegebene oder empfangene Erklärungen wirken für und gegen die NORD/LB.

Texte, Redaktion und Fotoauswahl: Marion Thomsen

Konzept und Umsetzung: b² Werbeagentur GmbH & Co. KG

Foto/Video: Sascha Hahne (Agentur Ausdruckslos Filmproduktionen & Werbefotografie), Antje Tittelmeier (lightvision Multimedia Produktion + Schulung), Marion Thomsen